



GRAND PRIX DER AUSGEWÄHLTEN TAGUNGSHOTELS ZUM WOHLFÜHLEN

BAYERISCHE HÄUSER IN DER POLE-POSITION

Der 14. Grand Prix der Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen fand am 17. Mai 2009 im Sofitel Munich Bayerpost unter der Schirmherrschaft von Staatsminister a.D. Dr. Thomas Goppel statt. Auch in diesem Jahr waren rund 16.000 Tagungsentscheider, Trainer und Weiterbildner aufgerufen, die Besten unter aktuell 222 »Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen« zu wählen. Hotels aus Bayern sicherten sich in allen drei Bewertungskategorien erste Plätze. Selbst der Sonderpreis „Tagungs-Hideaway des Jahres“, der von einer Expertenjury verliehen wird, ging an eine bayerische Adresse

(Landsberg am Lech; München) Einmal mehr war das Sofitel Munich Bayerpost am Münchner Hauptbahnhof Schauplatz für einen der wichtigsten Branchen-Awards in diesem Jahr: Der Grand Prix der Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen wird seit mittlerweile 14 Jahren verliehen und gilt als bedeutendster Qualitätsspiegel im deutschen Tagungsmarkt. Die Basis für den Wettbewerb bildet das Buch „Ausgewählte Tagungshotels zum Wohlfühlen“. Wer in den Reihen der „Ausgewählten“ aufgenommen werden will, muss sich bewerben und einem mehrstufigen Selektionsverfahren unterziehen, das im positiven Verlauf in einem Autorenbesuch mündet. Der Autor überprüft die Wohlfühlkriterien vor Ort und entscheidet abschließend über die Aufnahme. Sind Mängel festzustellen, wird der Kandidat abgelehnt. 2009 haben 306 Hotels das Auswahlverfahren durchlaufen. 84 Bewerber konnten den Wohlfühlkriterien nicht entsprechen und wurden daher abgewiesen. Insgesamt waren 14 erfahrene Fachautoren im Einsatz, deren Aufgabe nicht nur die Überprüfung der Wohlfühlkriterien ist, sondern auch die journalistische Beschreibung der besuchten Häuser. Erstmals in der Geschichte der „Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen“ wurden auch vier österreichische Hotels berücksichtigt. „Das Alpengebiet hat für bestimmte Veranstaltungsformen große Vorteile, besonders wenn sportliche Rahmenprogramme eine wichtige Rolle spielen. Die Fragen nach entsprechenden Angeboten häuften sich in den vergangenen zwei Jahren spürbar“, erläutert Projektleiterin Jacqueline Schaffrath die konsequente Expansion der „Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen“.

Eine weitere Neuerung stellen in der 14. Ausgabe die sogenannten Wohlfühl-Highlights dar, die dem Leser auf einen Blick verdeutlichen sollen, wo die Schwerpunkte und besonderen Vorzüge des Hotels liegen. Die Wohlfühl-Highlights ersetzen die bisherige Autorenwertung in Form von Pluspunkten in verschiedenen Bereichen. „Wir haben gemerkt, dass die subjektiven Autorenwertungen zu wenig transparent sind und keinen echten Lesernutzer darstellen“, sagt Jacqueline Schaffrath.

DER GRAND PRIX 2009

In der Kalenderwoche 12 wurden 15.685 nummerierte Stimmzettel auf den Postweg gebracht. Die Teilnahmeberechtigten (Tagungsentscheider, Weiterbildner, Trainer und Personalentwickler) hatten die Möglichkeit, bis zu zehn Hotels unter den 222 aufgelisteten „Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen“ ähnlich dem Modus beim „Eurovision Song Contest“ zu benennen. Mit 4282 retournierten Stimmzetteln lag die Rücklaufquote erneut bei sensationellen 27,3 Prozent.

Die mit Spannung erwartete Vorstellung der diesjährigen Rankings fand am 17. Mai im Saal Nymphenburg des Sofitel Munich Bayerpost statt. Den Auftakt des Grand Prix bildete das Wohlfühlbuffet, das unter der Regie von Küchendirektor Sascha Baum für die kulinarischen Höhepunkte des Abends sorgte.

Thomas Karsch, seit Jahresbeginn neuer Geschäftsführer des Freizeit-Verlages und gleichzeitig Chefredakteur des Fachmagazins Top hotel, begrüßte die rund 200 Gäste, die der Einladung in die bayerische Landeshauptstadt gefolgt waren. Ganz besonders freute er sich, dass Dr. Thomas Goppel, MdL und Staatsminister a.D., auch in diesem Jahr die Schirmherrschaft für die Veranstaltung übernommen hat und ein Grußwort an das Publikum richtete.

Zu den weiteren Ehrengästen zählte Ernst Fischer, Präsident des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes, der ebenfalls eine kurze Ansprache hielt.

Die Moderation des Abends lag in den professionellen Händen von Michael Sporer, der unter anderem aus dem Bayerischen Fernsehen bekannt ist. Die Überreichung der Urkunden übernahmen Projektleiterin Jacqueline Schaffrath und Herausgeber Wolfgang Schmitz.

DIE SIEGER DER KATEGORIE B

Zweimal in Folge stand das Bio-Seehotel Zeulenroda ganz oben auf dem Siegerpodest in der Kategorie der „großen Hotels“. Doch die Hoffnung auf einen Hattrick war leider vergebens und so blieb es in diesem Jahr „nur“ bei einer Bronzemedaille. Platz 1 war mit exakt 3600 Punkten dem Hotel Marc Aurel in Bad Gögging vorbehalten, das in den vergangenen vier Jahren stets mit Platz 2 vorlieb nehmen musste. Letzteren belegte nun das Yachthotel Chiemsee in Prien, das seit vielen Jahren zu den top-bewerteten „Ausgewählten Tagungshotels zum Wohlfühlen“ gehört und 2006 sogar schon einmal Platz 1 für sich verbuchen konnte.

Neuzugang unter den Top 20 ist das Riessersee Hotel in Garmisch-Partenkirchen, das unter der Leitung von Gert Zinn steht, der als Hoteldirektor zuvor für das erfolgreiche Eibsee-Hotel in Grainau verantwortlich zeichnete.



Weitere Informationen:

FREIZEIT-VERLAG LANDSBERG GMBH
 Projektleiterin Jacqueline Schaffrath
 Celsiusstraße 7, 86899 Landsberg am Lech
 Tel. 08191-94716-25, Fax 08191-94716-66
schaffrath@tophotel.de, www.tagungshotellerie.de

GRAND PRIX-STATISTIK 2009

Stimmzettel-Verteiler

Convention International	11.000	
Adressen Freizeit-Verlag	4.685	
	15.685	
Rücklauf (Quote 27,3 %)	4.282	
		24 ungültige Stimmzettel
		4.258 gültige Stimmzettel
Verteilte Punkte	163.288	
durchschnittlich vergebene Punkte pro Stimmzettel	38	(maximal 55 Punkte möglich)